



Discover. Innovate. Disrupt. Engage. Win.

# ФАБРИКА СОЗДАНИЯ БУДУЩЕГО

от идеи до создания цифрового продукта  
за 4 недели

Юрий Зайцев, Руководитель Цифровой лаборатории

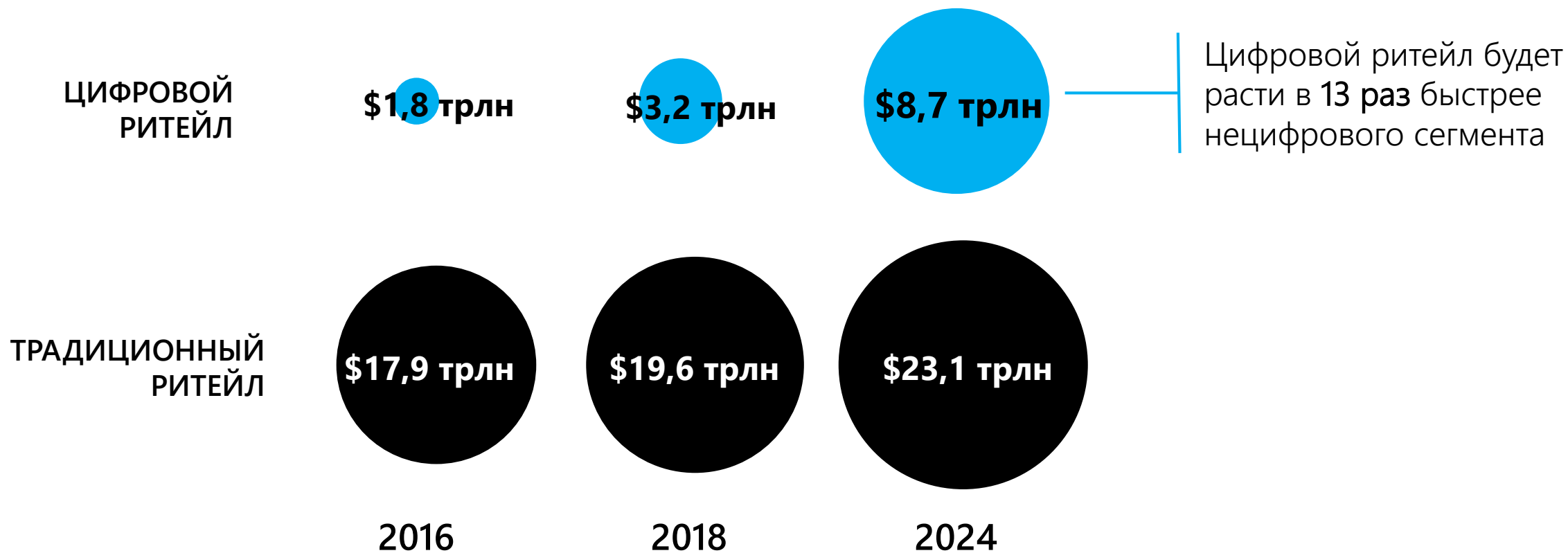


**Ц**ифровая лаборатория поможет вам ускорить процесс создания новых инновационных продуктов и сервисов для роста бизнеса и успешной конкуренции на российском и мировых рынках.

**В** сотрудничестве с нашими стратегами, отраслевыми экспертами, специалистами по дизайн-мышлению, UX дизайнерами, архитекторами вы сможете не только представить, но и смоделировать будущее своего бизнеса в 2025 году: создать прототипы цифровых продуктов, протестировать их, проверить как они будут работать в будущем и при необходимости доработать.

## БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА

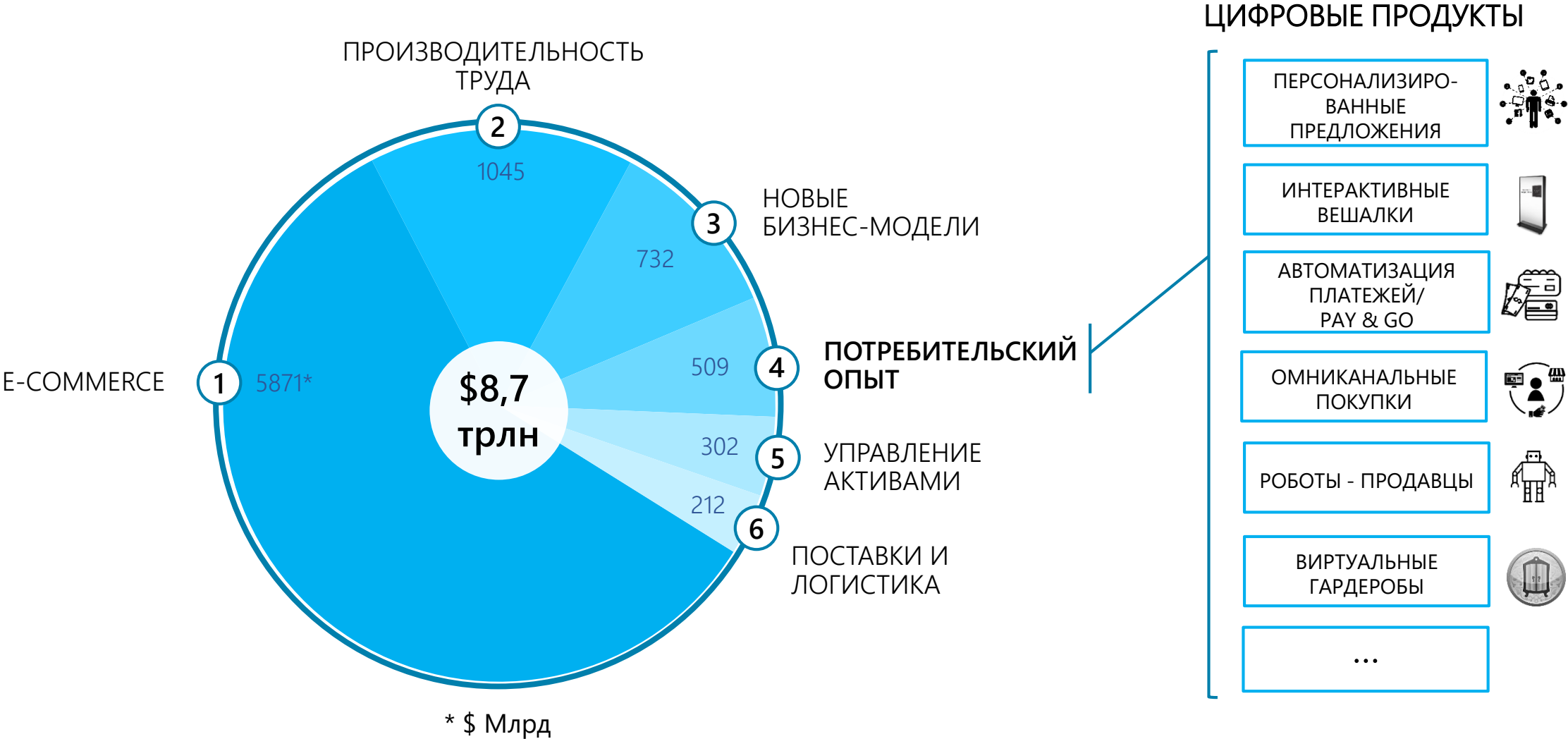
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТОВ ИЗМЕНЯЮТ РАБОТУ ОТДЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ И ОТРАСЛИ РИТЕЙЛА В ЦЕЛОМ



ИСТОЧНИКИ: Расчеты Цифровой лаборатории, данные Statista, EIU, Cisco и др.

# 6 КЛЮЧЕВЫХ ДРАЙВЕРОВ РОСТА ЦИФРОВОГО РИТЕЙЛА

ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ И БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ИЗМЕНИТ ПРАВИЛА ИГРЫ И СТАТУС-КВО МНОГИХ КОМПАНИЙ



# 1. ЗАЧЕМ СОЗДАВАТЬ ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ

?

- Создание уникального потребительского опыта для клиентов
- Повышение продуктивности и удовлетворенности сотрудников
- Повышение лояльности бизнес-партнеров
- Расширение охвата целевой аудитории и выход на новые рынки

# 2. С ЧЕГО НАЧАТЬ

?

**softline**  
DIGITAL LAB  
Try on the future. Today.

# ФАБРИКА ПО СОЗДАНИЮ БУДУЩЕГО FASHION RETAIL

ОТ ИДЕИ ДО СОЗДАНИЯ ПРОТОТИПА ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА ЗА 4 НЕДЕЛИ



# МЫ ОБЛАДАЕМ ЗНАНИЯМИ О ПРИМЕНИИ СУЩЕСТВУЮЩИХ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РИТЕЙЛЕ И ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ



3D ПЕЧАТЬ



DIGITAL SIGNAGE



ЛОКЕРЫ



NFC/ BLUETOOTH



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ



ЭЛЕКТРОННЫЕ ЧЕРНИЛА



МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



РАСПОЗНАВАНИЕ РЕЧИ



ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



GPS/ ГЕОЛОКАЦИЯ



RFID



ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



GPS/ ГЕОЛОКАЦИЯ



РАСПОЗНАВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ



РОБОТЫ/ДРОНЫ/  
САМОУПРАВЛЯЕМЫЕ АВТОМОБИЛИ



НОСИМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

## КАК РАБОТАЕТ ЦИФРОВАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Мы исследуем потребительские и технологические тренды, передовые мировые и российские практики на постоянной основе для формирования базы знаний и видения будущего отрасли

# 1

**ИССЛЕДУЕМ**  
ВЫЗОВЫ И  
ВОЗМОЖНОСТИ  
ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ ДЛЯ  
ОТРАСЛИ



**РЕЕСТР ИДЕЙ ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ**



## КАК РАБОТАЕТ ЦИФРОВАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Погружаемся с клиентом в идеи и тренды цифровой трансформации из нашей базы знаний для решения задач развития бизнеса

# 1

**ИССЛЕДУЕМ**

ВЫЗОВЫ И  
ВОЗМОЖНОСТИ  
ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ для  
ОТРАСЛИ

# 2

**ПОГРУЖАЕМСЯ**

В ТРЕНДЫ  
ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ



**БИЗНЕС-КЕЙСЫ ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ**

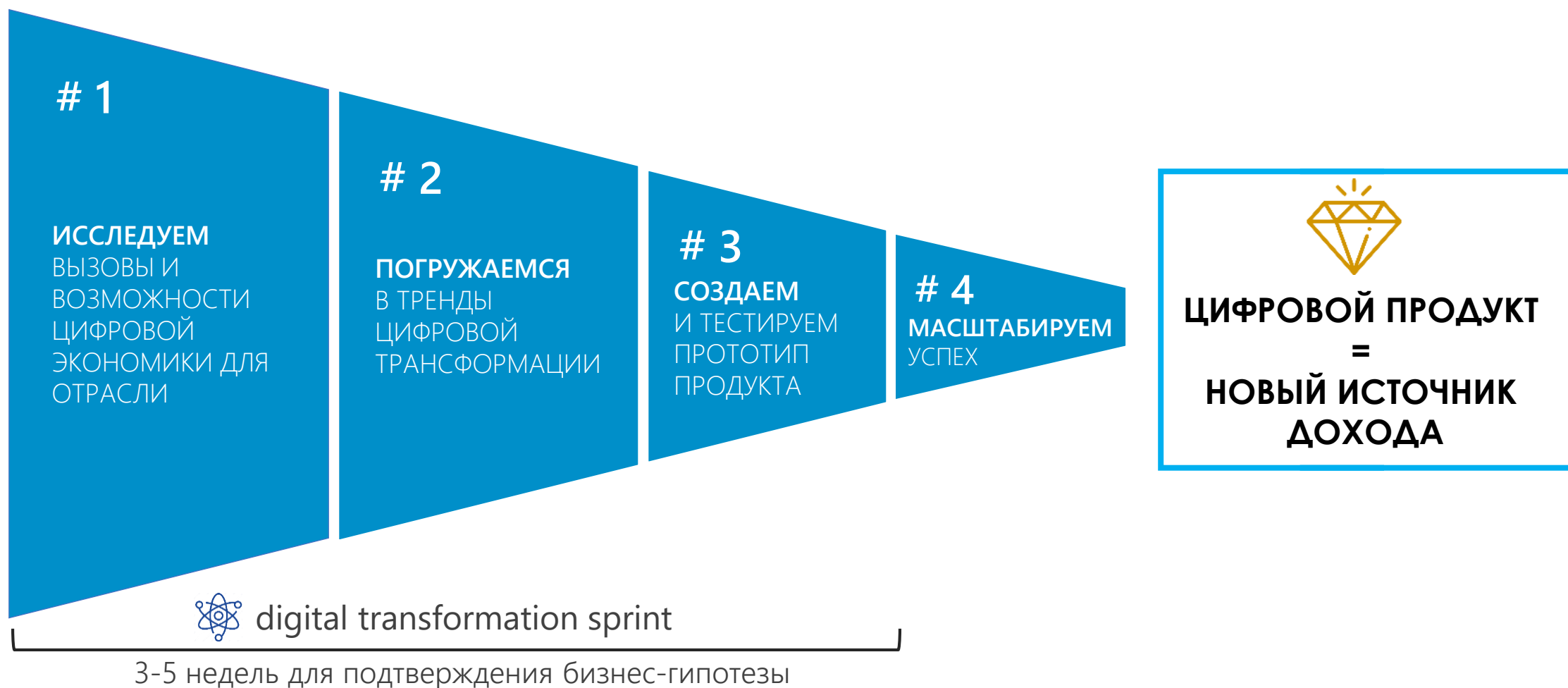
# КАК РАБОТАЕТ ЦИФРОВАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Подключаем digital-компетенций для создания прототипа и проведения экспериментов определяющих успешность и масштабируемость продукта



# КАК РАБОТАЕТ ЦИФРОВАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Помогаем масштабировать цифровой продукт для расширения охвата целевой аудитории и выхода на новые рынки



# ПОТЕНЦИАЛ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОДУКТОВОЙ РИТЕЙЛ СЕТИ

ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ВЫЯВЛЕН ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ, ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОТОРОГО НЕОБХОДИМЫ СИСТЕМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, РАЗВИТИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ И СОЗДАНИЕ НОВЫХ ЦИРОФВЫХ ПРОДУКТОВ

ПРИМЕР ПРОЕКТА  
ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ



Потенциал развития цифровых продуктов



## В ХОДЕ ПРОЕКТА БЫЛ РАЗРАБОТАН РЕЕСТР ИДЕЙ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ ПО КЛЮЧЕВЫМ БИЗНЕС-ЗАДАЧАМ

ПРИМЕР ПРОЕКТА  
ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ



# ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ПРИМЕРОВ ...

ПРИМЕР ПРОЕКТА  
ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ

	ПРОБЛЕМА	ТРАНСФОРМАЦИЯ	РЕЗУЛЬТАТ
 Федеральная ювелирная сеть 140 магазинов	<b>40%</b> нераспроданного ассортимента в течение года	<ul style="list-style-type: none"><li>• Мерчендайзинг и управление ассортиментом</li><li>• Управление каналами продаж</li><li>• Управление запасами</li></ul>	<b>3 недели</b> реализация нераспроданного ассортимента за счет гибкого прогнозирования
 Дистрибьютор Нестле	<b>Избыточные товарные запасы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Прогнозирование спроса</li><li>• Управление цепочкой поставок</li><li>• Мерчендайзинг и управление ассортиментом</li></ul>	<b>↓ 27%</b> уровень запасов за Q1Q3 <b>↑ от 35 до 50%</b> точность прогнозирования спроса по различным категориям
 Ювелирная сеть 80 магазинов, 9 городов	<b>Неэффективное распределение</b> товаров по торговым точкам	<ul style="list-style-type: none"><li>• Управление цепочкой поставок</li><li>• Прогнозирования продаж по SKU</li></ul>	<b>↑ 4%</b> валовой прибыли <b>↑ 9%</b> рентабельность оборотных активов



## Цифровой продукт «Digital DressingRoom»

В торговом зале каждая модель присутствует в одном экземпляре. Покупатель сканирует QR метку **камерой телефона**, выбирает цвет и размер и через 30 секунд нужный предмет доставляется в примерочную.

ПРИМЕР:  
ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ



**HOINTER**

Цифровой магазин Hointer (США) использует **автопримерочные** для оптимизации выкладки товара, управления клиентским сервисом и управления ассортиментом с целью повышения скорости обслуживания клиентов, оптимизации и грамотного планирования торговых помещений.



## Цифровой продукт «ShowRoom»

Интерактивные экраны позволяют подобрать комплект одежды, протестировать его в разных условиях, проверить наличие нужного размера, зарезервировать его на складе или заказать доставку, если он отсутствует в наличии.

ПРИМЕР:  
БИЗНЕС-КЕЙС #2  
ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ



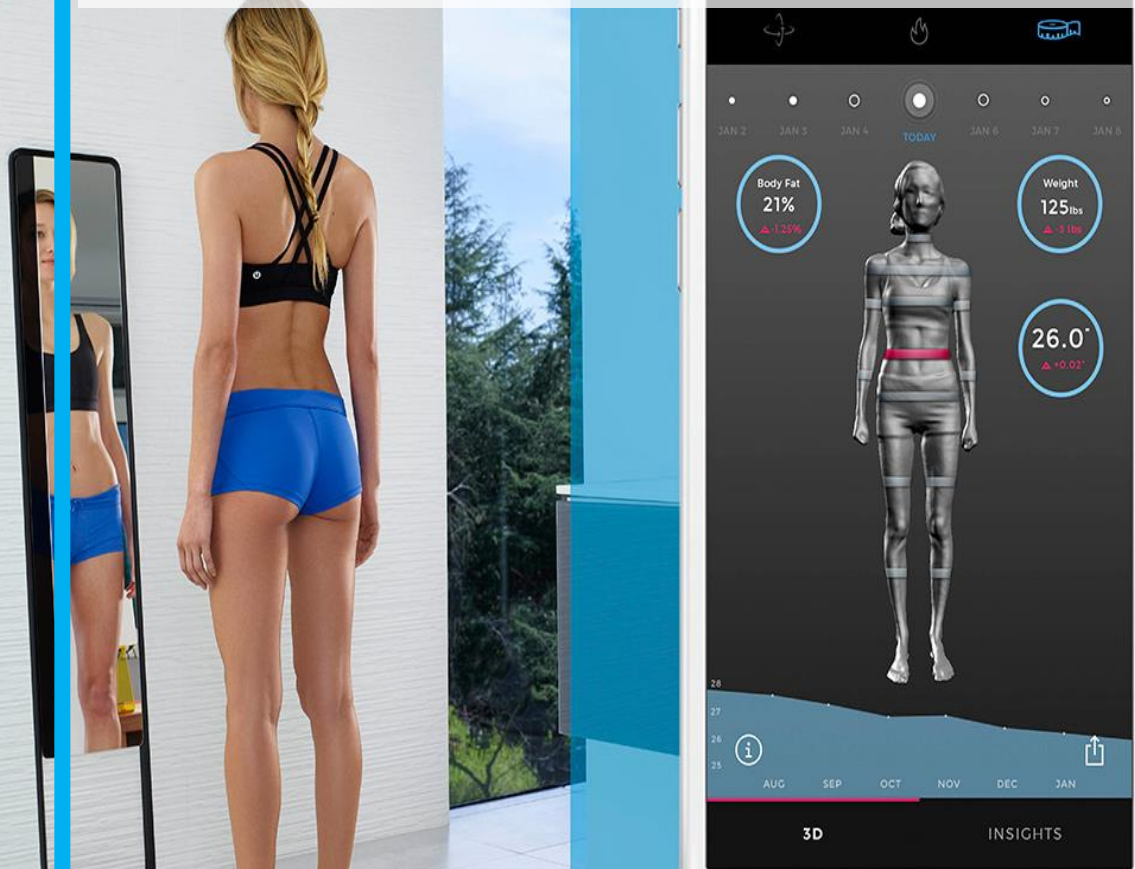
極度乾燥(しなさい)  
**Superdry.**

Superdry использует **интерактивные экраны** для управления продажами, выполнения планов мерчендайзинга и повышения лояльности за счет увеличения времени, проведённого в магазине и средней стоимости покупки, сокращения потерь из-за отсутствия товаров в наличии.



## Цифровой продукт «Digital Wardrobe»

Покупатель с помощью приложения сканирует свое тело (снимает мерки) и планирует посещение магазина. Виртуальные стилисты составляют персональный гардероб (луки), который ждет покупателя в магазине или доставляется на дом.



ПРИМЕР:  
БИЗНЕС-КЕЙС  
ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ



?

{ ? } будет использовать { ? } для создания новых источников дохода и повышения лояльности покупателей за счет { ? }



**МЫ ВЕДЕМ ВАС В БУДУЩЕЕ!**



Руководитель Цифровой лаборатории  
Yuriy.Zaytsev@softlinegroup.com  
+7(965) 176 10 75