

Политика в области качества

Главная цель Группы компаний Softline в области качества — повысить качество организации бизнеса и обеспечить прозрачность деятельности для повышения удовлетворенности клиентов, повышения капитализации и привлечения новых инвесторов.

В связи с этим Группа компаний Softline делает акцент на клиентоориентированный подход, понимая под ним постоянное повышение удовлетворенности конечных пользователей и реселлеров программного обеспечения и оборудования, а также заказчиков наших услуг в области информационных технологий.

В нашей работе мы руководствуемся следующими принципами:

- Выявление и выполнение требований клиентов в области программного обеспечения, оборудования и услуг.
- Увеличение доступности наших услуг для конечных пользователей и заказчиков.
- Постоянное улучшение нашей деятельности с помощью непрерывного развития ключевых компетенций наших сотрудников, систематизации деятельности и оптимизации процессов.
- Обеспечение высокого качества наших услуг, выражающегося в создании для клиентов возможности получить максимум преимуществ от наиболее подходящего для них решения
- Формирование у клиентов понимания того, как лучше использовать информационные технологии для повышения эффективности их бизнеса.
- Эффективное взаимодействие с поставщиками с целью удовлетворения требований клиентов.
- Построение и применение эффективной системы менеджмента качества на основе анализа международного опыта и с учетом отраслевой специфики.
- Использование информации от клиентов для повышения качества оказываемых нами услуг.

Высшее руководство нашей компании берет на себя обязательства по достижению поставленных целей в области качества, соответствию применимым для Группы компаний Softline требованиям, а также повышению эффективности системы менеджмента качества.

Высшее руководство компании несет ответственность за реализацию политики в области качества и гарантирует ее соблюдение.

Глобальный генеральный

директор Softline

С.В. Черноволенко